



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Contacts médias :

Jean-Paul Van Avermaet

Autogrill Benelux

Managing Director

+32 9 210 87 43

jean-paul.van-avermaet@autogrill.net

Cedric Pauwels

Peak Communications

Consultant

+32 2 454 55 55

cedric.pauwels@peakcom.eu

STARBUCKS FÊTE L'OUVERTURE DE SA PREMIÈRE BOUTIQUE À ANVERS

La désormais célèbre coffeehouse se fait une place avec pignon sur grand-rue et continue de diversifier son circuit de distribution en vue d'une expansion continue et d'une croissance rentable

ANVERS, le 23 février 2010 – Demain à 7h45, Starbucks Coffee Company (NASDAQ : SBUX) ouvrira les portes de sa première boutique au cœur d'Anvers, à la gare centrale. C'est à Autogrill Belux que reviendra la gestion des opérations quotidiennes de la boutique.

« Nous sommes très heureux d'être désormais en mesure d'offrir à nos clients le café Starbucks haute qualité au centre d'Anvers », déclare Jean-Paul Van Avermaet, directeur général d'Autogrill Benelux. « La demande d'une boutique Starbucks à Anvers s'est fait chaque jour de plus en plus forte ces derniers mois. Nous sommes convaincus que cette boutique deviendra vite un endroit confortable dans lequel nos clients pourront se retrouver le temps d'un moment de détente autour d'un café. »

La boutique Starbucks à Anvers se situe dans le hall principal de la gare centrale, à un pas des quais de trains. Toute proche du quartier commercial du Meir, elle donne directement sur la célèbre rue commerçante de Keyserlei et présente également deux entrées à l'intérieur de la gare.

Cette boutique souligne l'engagement de l'enseigne en matière de responsabilité écologique par sa parfaite intégration dans le bâtiment historique des chemins de fer belges d'un point de vue architectural et par le recours à des matériaux recyclés pour la création d'une partie de son ameublement.

Cette nouvelle *coffeehouse* offrira aux voyageurs, aux clients locaux et aux usagers quotidiens des chemins de fer la fameuse *Expérience Starbucks*, un café *arabica* haute qualité et des produits innovants dans une ambiance accueillante et détendue. La boutique est très bien achalandée et comprend des boissons à base d'expresso, ainsi que des cafés, des thés et des boissons spéciales, tous fraîchement préparés. Parmi les friandises proposées figurera la spécialité locale – *Antwerpse Handjes* ou Mains

d'Anvers – aux côtés d'une grande variété d'en-cas à déguster au petit déjeuner, au déjeuner et au goûter, tels que muffins et autres pâtisseries, sandwichs et desserts.

« Après l'immense succès des boutiques de l'aéroport de Bruxelles, l'ouverture de nouvelles boutiques en Belgique n'était qu'une question de temps », explique Buck Hendrix, président de Starbucks Europe, Moyen-Orient et Afrique. « Nous allons sans nul doute apporter de la valeur ajoutée aux amateurs de café à Anvers et espérons étendre notre présence à l'avenir. »

L'ouverture de Starbucks à Anvers est un gage supplémentaire de l'engagement d'Autogrill à ajouter des marques de qualité à son large portefeuille de produits alimentaires et produits de restauration. Autogrill Belux et Starbucks ont annoncé l'établissement d'un partenariat de licence stratégique en vue d'ouvrir des boutiques Starbucks en Belgique en août 2008. La boutique de la gare centrale d'Anvers est la quatrième en Belgique, les trois autres se trouvant à l'aéroport de Bruxelles. Autogrill Belux et Starbucks entendent répondre à la demande croissante du public pour un café et un service de haute qualité.

A propos de Starbucks Coffee Company

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage en faveur de principes éthiques dans la sélection et la torréfaction de cafés *arabica* d'excellente qualité dans le monde. La société compte aujourd'hui des boutiques sur toute la planète et se place ainsi au premier rang mondial des torréfacteurs et distributeurs de spécialités au café. Forts de notre engagement sans faille au service de l'excellence et des principes qui nous guident, nous nous efforçons de redonner à chaque client, dans chaque tasse de café, le plaisir unique de l'*Expérience Starbucks*. Pour partager cette expérience, rendez-nous visite dans l'une de nos *coffeeshouses* ou consultez notre site www.starbucks.com.

A propos d'Autogrill Belux

Autogrill est le numéro un mondial du *food & beverage* et des services de détail aux voyageurs. En Belgique, le Groupe compte plus de 100 restaurants sur différents types de sites, comme des autoroutes, l'aéroport de Bruxelles, des gares, des stations de métro et des centres commerciaux. L'offre d'Autogrill est optimisée en permanence, grâce notamment à la synergie avec des marques protégées et d'autres marques réputées.

Le Groupe Autogrill est actif dans 43 pays, et dispose de plus de 5500 points de vente sur plus de 1200 sites où travaillent 70 000 collaborateurs. Pour plus d'infos, surfez sur www.autogrill.com ou www.autogrill.be.

###